

## CURRÍCULUM VITAE

NOMBRE	PRIMER APELLLIDO	SEGUNDO APELLIDO
María Trinidad	Gaitán	Gil

### DENOMINACIÓN DEL PUESTO DEL DECLARANTE

DIRECTORA GERENTE DE INTERALMERÍA TELEVISIÓN

**DATOS BIOGRÁFICOS Y FORMACIÓN:** nacida en Almería en 1976 es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- **Canal Si TV** como periodista y operadora de cámara y montaje, desde 1998 hasta 2003. En esta etapa desempeña su actividad profesional como técnico de televisión, con responsabilidad en diferentes programas informativos y de entretenimiento, así como en el montaje de reportajes sobre gran variedad de contenidos relacionados con el ocio, la infancia y juventud, la agricultura, los deportes, la religión, el cine, la literatura o la música.

- **Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión**, como operadora de sonido, desde 2003 hasta 2007. Destinada en diferentes provincias andaluzas (Sevilla, Cádiz, Málaga, Almería, Granada y Jaén), durante este periodo desempeña tareas de realizadora de sonido en multitud de eventos y retransmisiones en directo: Carnavales de Cádiz, Semana Santa de Sevilla, Feria de Málaga o el Campeonato Mundovela 2003, entre otros. Asimismo, cuenta con experiencia en la emisión de programas para Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (La Jugada, El Toreo, Flamenco, Los Sabios, La hora de..., Bienvenidos o Camelamos Naquerar, entre otros).

- **Ayuntamiento de Almería**, como auxiliar administrativo en diferentes áreas: en la Unidad de Registro y atención al ciudadano en 2007; en el Área de Asuntos Sociales, desde 2007 hasta 2009; en el Área de Personal, desde 2009 hasta julio de 2011.

- **Interalmería Televisión**, como directora gerente desde el 11 de julio de 2011. En esta etapa se puede distinguir, por un lado, las labores de gestión administrativa y financiera de la empresa, que le han llevado a la elaboración de sus presupuestos, la gestión de personal, el control de los aspectos jurídicos, la tesorería, las relaciones institucionales, la contratación, los proveedores y órganos societarios, etc. Y por otro lado está la gestión audiovisual, lo que se refiere a los contenidos, programación, coordinación de informativos, cobertura de eventos especiales, marketing y publicidad, etc. En este sentido podemos destacar que ha llevado a cabo la dirección, coordinación y producción de toda la programación de la cadena (noticias, entrevistas, programas culturales, deportivos, tertulias, entre otros). Cabe destacar la dirección de todos los especiales que organiza la cadena con motivo de la Feria y Fiestas en honor de la Virgen del Mar, la cabalgata de los Reyes Magos, el concurso de agrupaciones carnavalescas o la Semana Santa. Asimismo ha dirigido la programación especial con motivo de la celebración de los comicios electorales (cobertura informativa, debates, entrevistas y la noche electoral) de las elecciones generales de 2011, 2015 y 2016; las elecciones andaluzas de 2012 y 2015 y las elecciones municipales de 2015. También ha producido y coordinado reportajes, como el destinado a fomentar el uso de los carriles bici, el 8-80 ciudades amables o Almería Urban. Ha trabajado, en asociación con Verdiblanca, para la filmación y emisión de dos spots sobre concienciación del aparcamiento responsable para el respeto de aquellos destinados a personas

con movilidad reducida en 2015. Asimismo, junto a Verdiblanca, en 2017 han impulsado el primer programa sobre discapacidad en televisión, se trata de “Realidad Diversa”. Siguiendo los mismos objetivos, trabajó en la producción y difusión, junto a ASOAL, de tres spots sobre concienciación social y visibilidad del colectivo en 2014. Como directora ha adaptado parte de los contenidos informativos para hacerlos accesibles a personas sordas. Contribuyó a la puesta en marcha en 2016 el Consejo Asesor de Interalmería Televisión. Como responsable de la televisión municipal intenta dar cobertura y difusión a todos los eventos culturales y sociales que se celebran en la ciudad, acercando a los almerienses la feria del libro, la apertura de museos, el festival de cine de Almería, el deporte base, la romería de Torregarcía, el medio maratón Ciudad de Almería, conciertos, obras de teatro, espectáculos de danza o baile, entre otros. Desde 2016 trabaja en el proceso de modernización de la televisión con una importante inversión municipal en aras a garantizar una televisión moderna y de calidad.