

## CURRICULUM VITAE

<u>NOMBRE</u>	<u>PRIMER APELLIDO</u>	<u>SEGUNDO APELLIDO</u>
María Inmaculada	Ramos	Peña

**DENOMINACIÓN PUESTO:** (Concejal, Asesor General, Asesor de Comunicación, Asesor, Administrativo apoyo Grupo Político...)

Administrativo apoyo Grupo Político

**DATOS BIOGRÁFICOS Y FORMACIÓN:** (Nacido en ... Estudios...)

Lugar de nacimiento: Almería / Fecha: 12-12-1983

Formación académica:

2001-2005: Licenciada en Periodismo; Universidad de Málaga

2010-2011: Máster en Comunicación Corporativa e Institucional Digital PR-2.0; Universidad de Alcalá de Henares

Formación extra académica:

Curso certificado AERCO-PSM de Especialización en Community Manager y Marketing Digital; 120 horas

Course in General English. ClubClass Language School Malta; 240 lessons

**EXPERIENCIA PROFESIONAL:** (Empresa, puesto, año...)

2012 a 2017- Freelance

Consultora independiente en comunicación empresarial y marketing digital en Surática Software; Trainingym o Bronce Arquitectónico entre otras. (Planificación y ejecución de planes de comunicación y marketing digital; diseño de estrategias para la gestión de la imagen y de la reputación corporativa junto a elaboración de manuales de crisis)

Publicaciones: Coordinación y redacción de las publicaciones del X aniversario de la Finca Experimental UAL-ANECOOP (2014-2015) y del XXV aniversario de Rijt Zwaan Ibérica(2013-2014); Colaboración en el Anuario de la Agricultura y la Alimentación de Almería 'DA' (2015)

[Escriba texto]

[Escriba texto]

[Escriba texto]

Responsable del departamento de prensa en Multimedial Imagen y Eventos:

- Congreso Nacional de Neurocirugía, 2014 (organizado por la Sociedad Española de Neurocirugía Raquídea)
- XXXI Reunión de la Sociedad Española de Neurocirugía Pediátrica, Tenerife 2015
- XIII Congreso de la Asociación Andaluza de Cirugía Oral y Maxilofacial, 2015
- XXXI Reunión de la Sociedad Andaluza de Neurocirugía, 2015
- I Reunión 'Neurocirugía y Deporte' de la de la Sociedad Española de Neurocirugía, 2015

Formación: Profesora del curso 'Community Manager. Comunicación Empresarial y Redes Sociales'. Convocado por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (75 horas presenciales y 61 online). 2014

2006 a 2010

Redactora, presentadora y locutora en Canal Sí Televisión y Punto Radio.

Otros:

Directora de la VII edición del Anuario Crítico de Almería (2009)